



Presseinformation

Marken-Award auf einen Blick

- **Was ist der Marken-Award?**

Der Marken-Award zeichnet jedes Jahr Unternehmen für ihre exzellenten Leistungen in der Markenführung aus.

- **In welchen Kategorien wird der Award vergeben?**

Der Marken-Award wird in den drei Kategorien „Beste Neue Marke“, „Bester Marken-Relaunch“ und „Beste Marken-Dehnung“ vergeben. Die entscheidenden markenstrategischen Weichenstellungen müssen innerhalb der vergangenen vier Jahre erfolgt sein.

- **Wer kann sich bewerben?**

Bewerben können sich Unternehmen aus allen Branchen und Bereichen der Wirtschaft sowie nicht-kommerzielle Organisationen. Der Preis ist für den gesamten deutschsprachigen Raum, also auch Österreich und die Schweiz, ausgeschrieben. Interessenten können sich auf der Website **www.marken-award.de** weiter informieren und demnächst für den Wettbewerb 2010 registrieren. Die Bewerbungsunterlagen stehen dort zum Download bereit.

- **Die Jury**

Eine Jury mit Vertretern aus Wissenschaft, Verbänden und Unternehmen nimmt die Bewertung der eingereichten Unterlagen vor und nominiert pro Kategorie drei Finalisten, die zu einer abschließenden Präsentationsrunde eingeladen werden.



Presseinformation

Zur diesjährigen Jury gehören:

Christoph Berdi, Chefredakteur der absatzwirtschaft

Volker Dölle, Geschäftsführer der Dölle Unternehmensgruppe

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Justus-Liebig-Universität Gießen

Franz-Peter Falke, Geschäftsführender Gesellschafter der Falke KG

Uwe Hoch, Berater Fachmedien

Kai Howaldt, Partner Roland Berger Strategy Consultants

Hubertus von Lobenstein, CEO der TBWA-Gruppe Deutschland

Karl-Josef Mittler, Marketingleiter der Aktion Mensch

Torsten Müller-Ötvös, Leiter Produkt- und Servicemanagement der BMW AG

Brigitte Pfeiffer, Geschäftsführerin des Deutschen Marketing-Verbandes (DMV)

Michael Volke, Vorstand Marketing und Vertrieb Mast-Jägermeister

Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst, CEO der GfK AG



Presseinformation

- **Wer hat im vergangenen Jahr gewonnen?**

Der Preis in der Kategorie „Beste Neue Marke“ ging 2008 an GlaxoSmithKline für die Einführung des Migränemittels „Formigran“. Der „Beste-Marken-Relaunch“ gelang der Loewe AG, die ihre Premium-Marke erfolgreich revitalisiert hat. Für die Expansion in das Segment der natürlichen Dauerlufferfrischer mit der Marke „Frosch“ erhielt Erdal-Rex den Preis für die „Beste Marken-Dehnung“. Zur Preisvergabe im Rahmen der „Night of the Brands“ im Düsseldorfer Musical-Theater „Capitol“ kamen über 1.000 Gäste aus Marketing, Medien und Agenturen.

- **Seit wann gibt es den Marken-Award?**

Der Marken-Award wird in diesem Jahr zum neunten Mal verliehen.

- **Wer sind die Initiatoren des Awards?**

Der Marken-Award wurde von absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing und dem Deutschen Marketing-Verband ins Leben gerufen.

- **Deutscher Marketing-Verband**

Der Deutsche Marketing-Verband ist der Berufsverband des Marketing-Managements und vertritt als Dachorganisation die Interessen seiner mehr als 13.000 Mitglieder, die in 65 Marketing-Clubs in Deutschland sowie der Österreichischen Marketing-Gesellschaft (ÖMG) organisiert sind. Er koordiniert und unterstützt die Clubarbeit durch Synergieeffekte. Damit steht er den regional tätigen Clubs, die sich als Kompetenzzentren des Marketing und des Erfahrungsaustausches vor Ort sowie des unternehmensübergreifenden Kontaktes der Marketing-Führungskräfte in der Region verstehen, kompetent, fortschrittlich und partnerschaftlich zur Seite. Er ist die erste Adresse für alle Personen, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben und sich fundiert und aktuell mit neuesten Entwicklungen im Marketing auseinandersetzen. Informationen: www.marketingverband.de



Presseinformation

- **absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing**

Die *absatzwirtschaft* – Zeitschrift für Marketing aus dem Fachverlag der Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt ist mit einer verkauften Auflage von rund 25.000 Exemplaren (IVW) Deutschlands führende Monatszeitschrift für Marketing. Recherchiert und geschrieben für Führungskräfte in den Unternehmen, deckt sie alle Praxisfragen des modernen Marketings und Vertriebs ab und informiert über Trends, Best Practices, neue Methoden sowie die Entwicklung auf Seiten der Medien und Marketing-Dienstleister. Die zwölf regulären Ausgaben der *absatzwirtschaft* werden ergänzt durch die vier Sonderausgaben „*marken*“, „*vertrieb*“, „*media & mafo*“ sowie die Ausgabe zum Deutschen Marketing-Tag.

Mit dem E-mail-Newsletter *com3*, der Website **www.absatzwirtschaft.de**, dem *absatzwirtschaft*-Printarchiv im Internet und dem Dienstleister-Netzwerk www.absatzwirtschaft-bizent.de bietet die *absatzwirtschaft* vier elektronische Informations- und Recherchechannels an.

Zahlreiche Studien sowie die Reihe „*Ratgeber Marketing-Praxis*“ runden das Informationsangebot der *absatzwirtschaft* ab. Gemeinsam mit ihrem Herausgeber, dem Deutschen Marketing-Verband (DMV), vergibt die *absatzwirtschaft* den Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.marken-award.de

Kontakt

schönherr pr

Bettina Schönherr

Telefon: 0162/81 88 018

E-Mail: bettina.schoenherr@t-online.de