



## Presseinformation

### Marken-Award auf einen Blick

- **Was ist der Marken-Award?**

Der Marken-Award zeichnet seit 2001 jedes Jahr Unternehmen für ihre exzellenten Leistungen in der Markenführung aus.

- **In welchen Kategorien wird der Award vergeben?**

Der Marken-Award wird in den drei Kategorien „Beste Neue Marke“, „Bester Marken-Relaunch“ und „Beste Marken-Dehnung“ vergeben. Die entscheidenden markenstrategischen Weichenstellungen müssen innerhalb der vergangenen vier Jahre erfolgt sein. Die Jury vergibt zudem Sonderpreise zu wechselnden Themenstellungen.

- **Wer kann sich bewerben?**

Bewerben können sich Unternehmen aus allen Branchen und Bereichen der Wirtschaft sowie nicht-kommerzielle Organisationen. Der Preis ist für den gesamten deutschsprachigen Raum, also auch Österreich und die Schweiz, ausgeschrieben. Interessenten können sich auf der Website [www.marken-award.de](http://www.marken-award.de) weiter informieren und demnächst für den Wettbewerb 2011 registrieren. Die Bewerbungsunterlagen stehen dort zum Download bereit.

- **Die Jury**

Eine Jury mit Vertretern aus Wissenschaft, Verbänden und Unternehmen nimmt die Bewertung der eingereichten Unterlagen vor und nominiert pro Kategorie drei Finalisten, die zu einer abschließenden Präsentationsrunde eingeladen werden. Zur Unterstützung der Jury-Arbeit hat Roland Berger Strategy Consultants die Bewerbungen der Finalisten gegengecheckt. Dabei konnten die Researcher auch auf Marktforschungsergebnisse der GfK zurückgreifen.



## Presseinformation

Zur diesjährigen Jury gehören:

**Christoph Berdi**, Chefredakteur der absatzwirtschaft

**Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch**, Justus-Liebig-Universität Gießen

**Franz-Peter Falke**, Geschäftsführender Gesellschafter der Falke KG

**Wolfgang Giehl**, Senior Vice President Corporate Branding and Advertising,  
Deutsche Post AG

**Uwe Hoch**, Berater Fachmedien

**Kai Howaldt**, Geschäftsführender Gesellschafter, Howaldt Energies

**Karl-Josef Mittler**, Geschäftsführer Markenführung und Innovation

**Torsten Müller-Ötvös**, CEO Rolls-Royce Motor Cars Limited

**Brigitte Pfeiffer**, Geschäftsführerin des Deutschen Marketing-Verbandes (DMV)

**Michael Volke**, Vorstand Marketing und Vertrieb Mast-Jägermeister

**Hubertus von Lobenstein**

**Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst**, CEO der GfK SE



## Presseinformation

- **Seit wann gibt es den Marken-Award?**

Der Marken-Award wird in diesem Jahr zum zehnten Mal verliehen.

- **Wer sind die Initiatoren des Awards?**

Der Marken-Award wurde von *absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing* und dem Deutschen Marketing-Verband ins Leben gerufen.

- **absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing**

Die *absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing* aus dem Fachverlag der Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt ist mit einer verkauften Auflage von rund 24.000 Exemplaren (IVW) Deutschlands führende Monatszeitschrift für Marketing. Recherchiert und geschrieben für Führungskräfte in den Unternehmen, deckt sie alle Praxisfragen des modernen Marketings und Vertriebs ab und informiert über Trends, Best Practices, neue Methoden sowie die Entwicklung auf Seiten der Medien und Marketing-Dienstleister. Die zwölf regulären Ausgaben der *absatzwirtschaft* werden ergänzt durch die regelmäßigen Sonderausgaben „*marken*“, „*media & research*“ sowie die Ausgabe zum Deutschen Marketing-Tag. Gemeinsam mit ihrem Herausgeber, dem Deutschen Marketing-Verband (DMV), vergibt die *absatzwirtschaft* den Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung.

- **Deutscher Marketing-Verband**

Der Deutsche Marketing-Verband ist der Berufsverband des Marketing-Managements und vertritt als Dachorganisation die Interessen seiner mehr als 13.000 Mitglieder, die in 66 Marketing-Clubs in Deutschland sowie der Österreichischen Marketing-Gesellschaft (ÖMG) organisiert sind. Er koordiniert und unterstützt die Clubarbeit durch Synergieeffekte. Damit steht er den regional tätigen Clubs, die sich als Kompetenzzentren des Marketing und des Erfahrungsaustausches vor Ort sowie des unternehmensübergreifenden Kontaktes der Marketing-Führungskräfte in der Region verstehen, kompetent, fortschrittlich und partnerschaftlich zur Seite. Er ist die erste Adresse für alle Personen, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben und sich fundiert und aktuell mit neuesten Entwicklungen im Marketing auseinandersetzen. Informationen: [www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)



## Presseinformation

Weitere Informationen gibt es im Internet unter [www.marken-award.de](http://www.marken-award.de)

### Kontakt

**schönherr pr**

Bettina Schönherr

Telefon: 0162/81 88 018

E-Mail: [bettina.schoenherr@t-online.de](mailto:bettina.schoenherr@t-online.de)