

**JETZT
BEWERBEN**
Einreichungsfrist:
31. Mai 2023



MARKEN AWARD 2023

Die renommierte Auszeichnung
exzellenter Marken

Veranstalter

absatzwirtschaft





MARKEN
AWARD 2023

Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken

Am 16. August 2023 verleihen die absatzwirtschaft und der Deutsche Marketing Verband (DMV) zum 23. Mal den renommierten Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung.

Eine hochkarätig besetzte Jury von Fachleuten aus Management, Marketing, Medien und Agenturen entscheidet in einem zweistufigen Auswahlverfahren über die Gewinner*innen in jeder Kategorie. Die Sieger*innen des Marken-Awards werden im Rahmen eines hybriden Events am 16. August 2023 in Düsseldorf bekanntgegeben.

Sie möchten gewinnen?
Bewerben Sie sich hier



Infos zur Anmeldung: www.marken-award.de/bewerbung

Einreichungsfrist: 31.05.2023



MARKEN AWARD 2023

Bewerben Sie sich jetzt

und profitieren Sie von folgenden Vorteilen für Finalist*innen & Gewinner*innen



MEDIENPRÄSENZ & REICHWEITE

- Vorstellung aller Finalist*innen in den Print- & Online-Medien der absatzwirtschaft, Deutschlands größter Marketing-Fachzeitschrift
- Präsenz in den Medien der HANDELSBLATT MEDIA GROUP
- Umfassende Berichterstattung rund um den Marken-Award
- Präsentation der Gewinner*innen inkl. Jury-Statement auf den Social Media-Kanälen der absatzwirtschaft



RENOMMEE & FEEDBACK

- Bewertung Ihres Cases durch unsere Fach-Jury
- Austausch mit Deutschlands Top-Marketing-Entscheidern im Jury-Pitch
- Als Gewinner*in Auszeichnung Ihrer Marke & Ihrer Teamleistung mit einem der etabliertesten Marketing-Awards in Deutschland



PREISVERLEIHUNG & NETWORKING

- Abend-Event mit spannendem Programm und Networking-Gelegenheiten
- Persönlicher Austausch mit Referent*innen, Jury-Mitgliedern und weiteren Marken-Expert*innen aus namhaften Unternehmen
- Vorstellung aller Finalist*innen-Cases
- Finalisten-Urkunde oder Marken-Award-Trophäe
- Als Gewinner*in Auszeichnung Ihrer Marke & Ihrer Teamleistung mit einem der etabliertesten Marketing-Awards in Deutschland
- Je zwei Finalisten-Tickets für das exklusive Event in Düsseldorf
- Teilnahme am Live-Stream-Event für das gesamte Team

Sie möchten gewinnen?
Bewerben Sie sich hier



Infos zur Anmeldung: www.marken-award.de/bewerbung

Einreichungsfrist: 31.05.2023



MARKEN AWARD 2023

Die Kategorien

MARKENFÜHRUNG

Für diese Kategorie können sich Marken mit einer hervorragenden Strategie und nachweisbarem Erfolg bei einer von ihnen definierten (Kommunikations-)Maßnahme bewerben. Das können strukturelle Cases wie der Aufbau von Markenarchitekturen, erfolgreiche Kundenprojekte oder 360-Grad-Kampagnen sein.

MARKENPERSÖNLICHKEIT

Wer hat mit Aussagen und Auftritten in der Öffentlichkeit am stärksten dazu beigetragen, das Bild ihrer/seiner Marke positiv aufzuladen? Der Marken-Award zeichnet in dieser Kategorie Persönlichkeiten aus der Unternehmens- und Agenturwelt aus, die die Wahrnehmung ihrer Organisation in der Öffentlichkeit in besonderem Maße geprägt haben. Die Jury nominiert 3 mögliche Preisträger*innen. Eine Bewerbung für diese Kategorie ist nicht möglich.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Umwelt- und Naturschutz, Gleichberechtigung, soziale Verantwortung: Marken haben das Potenzial, auf vielfältige Weise ihren Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten. Sie können dabei nicht nur auf veränderte Gewohnheiten von Verbraucher*innen reagieren, sondern diese aktiv beeinflussen. Für diese Kategorie können sich Marken bewerben, die sich in besonderer Weise um ein gesellschaftliches Thema verdient machen, das nicht (vorrangig oder ausschließlich) dem eigenen Erfolg dient.

Sie möchten gewinnen?
Bewerben Sie sich hier



Infos zur Anmeldung: www.marken-award.de/bewerbung

Einreichungsfrist: 31.05.2023



MARKEN AWARD 2023

Vorgaben – Termine – Ablauf

Teilnahmebedingungen

Voraussetzung für eine Teilnahme am Marken-Award ist, dass die entscheidende markenstrategische Weichenstellung für die Markenführung oder das gesellschaftliche Engagement mindestens 12 Monate und nicht länger als vier Jahre zurückliegt (ab Mitte 2018).

Die Jury kann Einreichungen einer anderen Kategorie zuordnen, wenn sie dies für erforderlich hält.

Alle Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt.

Anmeldegebühr

Für die Anmeldung zum Marken-Award erheben wir eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von 590€ (für Marketing-Club-Mitglieder 490€) zzgl. MwSt.

Bewerbungsprozess

Step 1 Online-Bewerbung:

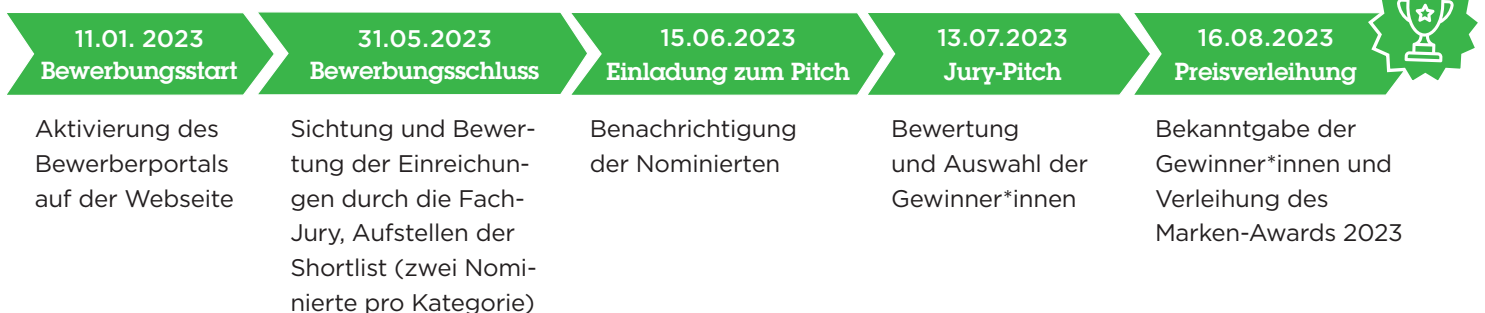
Beantworten Sie im Online-Formular Fragen zu Ihrer Zielgruppe sowie zu den wesentlichen Maßnahmen und Ergebnissen Ihrer Aktivitäten.

Aus den vorliegenden Online-Bewerbungen wählt die Jury in einer ersten Bewertungsrunde die Finalist*innen je Kategorie aus.

Step 2 Jury-Pitch:

Im Vorfeld der 15-minütigen Präsentation erhalten die Finalist*innen die Möglichkeit, ihre Einreichung schriftlich zu präzisieren und die vorhandenen Angaben zu ergänzen. Sie präsentieren Ihre Marken-Story und stellen sich den Fragen unserer Jury.

Zeitplan



Bei Fragen zu Ihrer Bewerbung oder dem Bewerbungsverfahren wenden Sie sich gerne an:

Tanja Backhaus, +49 40 3018 32 201, t.backhaus@handelsblattgroup.com