

**JETZT  
BEWERBEN**  
Einreichungsfrist:  
5. April 2024



# MARKEN AWARD 2024

Die renommierte Auszeichnung  
exzellenter Marken

Veranstalter

**absatz**wirtschaft



DEUTSCHER  
MARKETING  
VERBAND

Handelsblatt  
MEDIA GROUP  
SOLUTIONS



MARKEN  
AWARD 2024

## Die renommierte Auszeichnung exzellenter Marken

Am 10. Juni 2024 verleihen die absatzwirtschaft und der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) zum 24. Mal den renommierten Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung.

Eine hochkarätig besetzte Jury von Fachleuten aus Management, Marketing, Medien und Agenturen entscheidet in einem zweistufigen Auswahlverfahren über die Gewinner\*innen in jeder Kategorie.

Die Sieger\*innen des Marken-Awards werden im Rahmen eines hybriden Events am 10. Juni 2024 in Düsseldorf bekanntgegeben.

Sie möchten gewinnen?  
Bewerben Sie sich hier



---

**Infos zur Anmeldung:** [www.marken-award.de/bewerbung](http://www.marken-award.de/bewerbung)  
Einreichungsfrist: 5. April 2024



# MARKEN AWARD 2024

## Bewerben Sie sich jetzt

und profitieren Sie von folgenden Vorteilen  
für Finalist\*innen und Gewinner\*innen



### MEDIENPRÄSENZ UND REICHWEITE

- ▶ Vorstellung aller Finalist\*innen in den Print- und Online-Medien der absatzwirtschaft, Deutschlands größter Marketing-Fachzeitschrift
- ▶ Präsenz in den Medien der Handelsblatt Media group
- ▶ Umfassende Berichterstattung rund um den Marken-Award
- ▶ Präsentation der Gewinner\*innen auf den Social Media-Kanälen der absatzwirtschaft



### RENOMMEE UND FEEDBACK

- ▶ Bewertung Ihres Cases durch unsere Fach-Jury
- ▶ Austausch mit Deutschlands Top-Marketing-Entscheidern im Jury-Pitch
- ▶ Als Gewinner\*in Auszeichnung Ihrer Marke und Ihrer Teamleistung mit einem der etabliertesten Marketing-Awards in Deutschland



### PREISVERLEIHUNG UND NETWORKING

- ▶ Deep Dives mit hochkarätigen Impulsgeber\*innen am Nachmittag und Preisverleihung mit Get-together am Abend
- ▶ Persönlicher Austausch mit Referent\*innen, Jury-Mitgliedern und weiteren Marken-Expert\*innen aus namhaften Unternehmen
- ▶ Vorstellung aller Finalist\*innen-Cases
- ▶ Finalisten-Urkunde oder Marken-Award-Trophäe
- ▶ Je zwei Finalisten-Tickets für das exklusive Event in Düsseldorf
- ▶ Teilnahme am Live-Stream-Event für das gesamte Team

Sie möchten gewinnen?  
Bewerben Sie sich hier



Infos zur Anmeldung: [www.marken-award.de/bewerbung](http://www.marken-award.de/bewerbung)

Einreichungsfrist: 5. April 2024



# MARKEN AWARD 2024

## Die Kategorien

### MARKENFÜHRUNG

Für diese Kategorie können sich Marken mit einer hervorragenden Strategie und nachweisbarem Erfolg bei einer von ihnen definierten (Kommunikations-) Maßnahme bewerben. Das können strukturelle Cases wie der Aufbau von Markenarchitekturen, erfolgreiche Kundenprojekte oder 360-Grad-Kampagnen sein.

### MARKENPERSÖNLICHKEIT

Wer hat mit Aussagen und Auftritten in der Öffentlichkeit am stärksten dazu beigetragen, das Bild ihrer/seiner Marke positiv aufzuladen? Der Marken-Award zeichnet in dieser Kategorie Persönlichkeiten aus der Unternehmens- und Agenturwelt aus, die die Wahrnehmung ihrer Organisation in der Öffentlichkeit in besonderem Maße geprägt haben. Die Jury nominiert drei mögliche Preisträger\*innen. Eine Bewerbung für diese Kategorie ist nicht möglich.

### GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Umwelt- und Naturschutz, Gleichberechtigung, soziale Verantwortung: Marken haben das Potenzial, auf vielfältige Weise ihren Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten. Sie können dabei nicht nur auf veränderte Gewohnheiten von Verbraucher\*innen reagieren, sondern diese aktiv beeinflussen. Für diese Kategorie können sich Marken bewerben, die sich in besonderer Weise um ein gesellschaftliches Thema verdient machen, das nicht (vorrangig oder ausschließlich) dem eigenen Erfolg dient.

**Sie möchten gewinnen?**  
Bewerben Sie sich hier



---

**Infos zur Anmeldung:** [www.marken-award.de/bewerbung](http://www.marken-award.de/bewerbung)  
Einreichungsfrist: 5. April 2024



# MARKEN AWARD 2024

## Vorgaben – Termine – Ablauf

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Voraussetzung für eine Teilnahme am Marken-Award ist, dass die entscheidende markenstrategische Weichenstellung für die Markenführung oder das gesellschaftliche Engagement mindestens 12 Monate und nicht länger als vier Jahre zurückliegt (ab Mitte 2019). Die Jury kann Einreichungen einer anderen Kategorie zuordnen, wenn sie dies für erforderlich hält. Alle Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt.

### ANMELDEGEBÜHR

Für die Anmeldung zum Marken-Award erheben wir eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von 590 € (für Marketing-Club-Mitglieder 490 €) zzgl. MwSt..

### BEWERBUNGSPROZESS

#### Step 1 Online-Bewerbung:

Beantworten Sie im Online-Formular Fragen zu Ihrer Zielgruppe sowie zu den wesentlichen Maßnahmen und Ergebnissen Ihrer Aktivitäten. Aus den vorliegenden Online-Bewerbungen wählt die Jury in einer ersten Bewertungsrunde die Finalist\*innen je Kategorie aus.

#### STEP 2 JURY-PITCH:

Im Vorfeld der 15-minütigen digitalen Präsentation am 24. Mai 2024 erhalten die Finalist\*innen die Möglichkeit, ihre Einreichung zu präzisieren und die vorhandenen Angaben zu ergänzen. Ein selbst erstelltes Präsentationsvideo zur Marken-Story von ca. 9-12 Minuten eröffnet den Pitch. Anschließend stellen sich die Finalist\*innen den Fragen unserer Jury.

## Zeitplan



5. Januar 2024 Bewerbungsstart	5. April 2024 Bewerbungsschluss	24. April 2024 Einladung zum Pitch	24. Mai 2024 Jury-Pitch	10. Juni 2024 Preisverleihung
Aktivierung des Bewerberportals auf der Webseite	Sichtung und Bewertung der Einreichungen durch die Fach-Jury, Aufstellen der Shortlist (drei Nominierte pro Kategorie)	Benachrichtigung der Nominierten	Bewertung und Auswahl der Gewinner*innen	Bekanntgabe der Gewinner*innen und Verleihung des Marken-Awards 2024